Manual de Identidad digital

Te damos la bienvenida al Manual de Identidad de Cyberzaintza, la Agencia Vasca de Ciberseguridad. En este documento encontrarás todo lo relacionado con la estructura, contenido, elementos gráficos, tipografías, paleta de colores, así como ejemplos de cómo aplicar la línea gráfica en los diferentes soportes.

Este manual responde a la necesidad de agrupar todas las publicaciones de Cyberzaintza bajo una misma identidad común. Por tanto, debe ser por tanto una herramienta "viva" y presente en todas las aplicaciones de la imagen corporativa.

Descargar manual en PDF

Visión general

Ante la necesidad de un nuevo logotipo para Cyberzaintza, se ha evolucionado hacia una marca que siga cumpliendo con los principios de agilidad, tecnología y estética cuidada, manteniendo la línea de identidad ya trabajada.

El color principal es el bígaro, un color que proyecta según la psicología de la paleta de colores, seguridad, una característica clave para la Agencia pues somos un organismo de confianza y nuestra misión es velar por la seguridad de la sociedad. Asimismo, este color respira el abrazo femenino, una idea de protección que además reforzamos con los corchetes y su degradado.

Con el conjunto de colores primarios utilizados en el logotipo se evoca un posicionamiento como una institución pública más atractiva y proyectar así, una visión de organismo más ágil y del siglo XXI.

A su vez, los corchetes, uno de los símbolos más característicos del logo, también sirve para simbolizar la subida y bajada de datos en muchos dispositivos. Por lo que de esta forma, se consigue enlazar los característicos corchetes del logo con la tecnología. Además, también hacen referencia a la señal que posee un dispositivo para generar conexión, siendo otra de las cuestiones claves entre nuestros objetivos, esa necesidad que tenemos de mantener una conexión de confianza entre Cyberzaintza y todos nuestros públicos.

Por último, para la tipografía se empleará Univia Pro, que ofrece una total legibilidad y que está adaptada para los diferentes sistemas operativos.

A continuación, en este apartado encontrarás todo lo referido al logotipo, composición, usos indebidos, así como las diferentes versiones en función de los fondos de forma detallada.

Descargar logotipo

Construcción

Las proporciones geométricas aportan equilibrio. **Fuerza, volumen y sensación de protección** gracias a los degradados que "abrazan" el interior.

El **margen mínimo** respecto a cualquier elemento contiguo debe ser de un corchete pudiendo ampliarse a conveniencia.

Versiones

Versión principal aplicable sobre **fondos blancos o gris claro.**

Versión principal aplicable sobre **fondos negros o gris oscuro.**

Versión principal en negativo aplicable sobre **fondos negros o gris oscuro.**

Versión horizontal aplicable sobre **fondos blancos o gris claro.**

Versión horizontal aplicable sobre **fondos negros o gris oscuro.**

Versión horizontal en negativo aplicable sobre **fondos negros o gris oscuro.**

Convivencia con la marca

Usos incorrectos

No se permite la utilización del logotipo sin respetar los márgenes.

Se debe utilizar la versión correcta del logotipo dependiendo del fondo.

No está permitido deformar el logotipo tanto a lo ancho como a lo alto.

No está permitido modificar la posición de los elementos del logotipo.

Colores primarios

El color azul, más concretamente el bígaro, es un color totalmente alineado con Cyberzaintza ya que simboliza varios de los valores que queremos transmitir. En la psicología de la paleta este color representa la seguridad, y es que ante todo: somos un ente público de confianza. Y además, contamos con ese abrazo feminista, símbolo representativo de la protección, de nuestro objetivo por proteger la sociedad. Además, este color, provoca en el receptor un efecto de motivación e inspiración.

Innovación, seguridad, protección…

Tecnología, privacidad…

Pureza, honestidad…

Azul principal	Azul secundario	Azul claro	Gris principal	Blanco puro
C81 M67 Y5 K0	C66 M51 Y7 K0	C29 M18 Y0 K0	C68 M59 Y54 K60	C0 M0 Y0 K0
#4a5aa0	#6a7ab3	#c0cae9	#3a393b	#ffffff

Colores secundarios

Paleta secundaria de apoyo, principalmente para **elementos de interfaz**.

Azul oscuro	Verde turquesa	Amarillo	Naranja	Rojo
C86 M72 Y36 K27	C77 M15 Y50 K1	C10 M23 Y67 K1	C3 M51 Y71 K0	C8 M82 Y87 K1
#364263	#2A9D8F	#E9C469	#ED9254	#d9492c

Títulos (Univia Pro)

Tipografía utilizada en el logotipo. Uso en titulares, mantiene una **buena legibilidad con una estética moderna**.

EL VELOZ MURCIÉLAGO HINDÚ COMÍA FELIZ CARDILLO Y KIWI. LA CIGÜEÑA TOCABA EL SAXOFÓN DETRÁS DEL PALENQUE DE PAJA.

El veloz murciélago hindú comía feliz cardillo y kiwi. La cigüeña tocaba el saxofón detrás del palenque de paja.

El veloz murciélago hindú comía feliz cardillo y kiwi. La cigüeña tocaba el saxofón detrás del palenque de paja.

Descargar tipografía Univia Pro

Párrafos (Roboto)

Tipografía para párrafos, **total legibilidad** en todo tipo de soportes y tamaños. La **alineación a la izquierda sin justificar** aporta dinamismo.

EL VELOZ MURCIÉLAGO HINDÚ COMÍA FELIZ CARDILLO Y KIWI. LA CIGÜEÑA TOCABA EL SAXOFÓN DETRÁS DEL PALENQUE DE PAJA.

El veloz murciélago hindú comía feliz cardillo y kiwi. La cigüeña tocaba el saxofón detrás del palenque de paja.

El veloz murciélago hindú comía feliz cardillo y kiwi. La cigüeña tocaba el saxofón detrás del palenque de paja.

Descargar tipografía Roboto

Tipografía compatible (Helvetica)

Tipografía para su uso en **soportes que no puedan mostrar fuentes externas**. En caso de no disponerla mostraría Arial*.

*Tipografías universales: Arial, Verdana, Georgia, Times y Courier6

EL VELOZ MURCIÉLAGO HINDÚ COMÍA FELIZ CARDILLO Y KIWI. LA CIGÜEÑA TOCABA EL SAXOFÓN DETRÁS DEL PALENQUE DE PAJA.

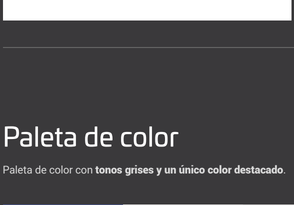
El veloz murciélago hindú comía feliz cardillo y kiwi. La cigüeña tocaba el saxofón detrás del palenque de paja.

El veloz murciélago hindú comía feliz cardillo y kiwi. La cigüeña tocaba el saxofón detrás del palenque de paja.

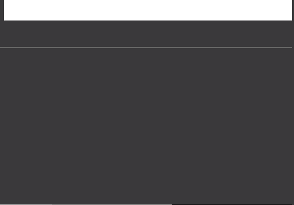
Construcción

El **foco de la ilustración se potencia con el color corporativo**. La morfología de los personajes simplifica su utilización en diferentes encuadres (general y detalle).

Trazos simples y efectivos evitando mostrar demasiados elementos y detalles.



Alto contraste y foco bien diferenciado mediante mancha de color azul corporativo.



Paleta de color

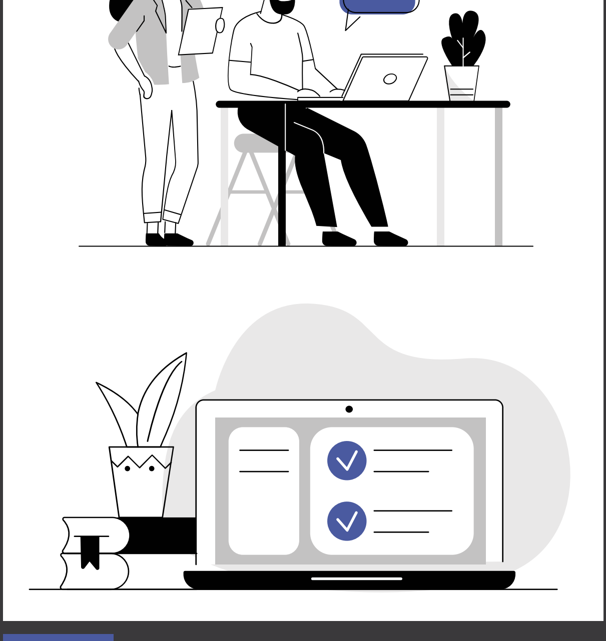
Paleta de color con **tonos grises y un único color destacado**.

Color destacado

Azul corporativo	Blanco puro	Gris claro	Gris medio	Negro puro
C81 M67 Y5 K0	C0 M0 Y0 K0	C11 M7 Y9 K0	C27 M20 Y21 K2	C0 M0 Y0 K100
#4A5AA0	ffffff	#E9E8E8	#C3C2C2	#000000

Ejemplos

Una **base para generar otras ilustraciones** manteniendo el mismo estilo propuesto.



Descargar ejemplos

Principios

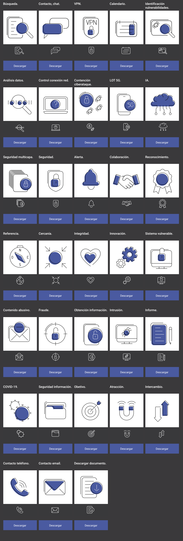
La marca gana su utilización **adaptativa y lúdica de** la identidad.

Versatilidad para su utilización en **infografías o temas de** trabajo varios.

Versatilidad adaptada y optimizada para su uso en **soportes digitales.**

Colección

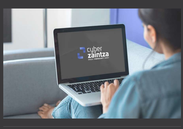
Versión de formato **PNG y SVG** para su utilización en medios digitales y prensa.



Estilo y color

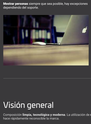
La **cuida tipografía corporativa** gracias a las **pinceladas de color corporativo** (azul principal) en el que las **personas son las protagonistas**. Basado en la fundamentación de gama.

Se **mantiene** la línea de que comunicamos apoderándonos de **fuentes desenfadadas o limpias, luzy saturación y encuadres dinámicos.**



Usos incorrectos

Evitar que **la imagen prevalezca digitalmente** sobre



Mostrar personas cuando que sea posible, hay excepciones representativas del negocio.

Se debe **respetar las tonalidades** corporativas y **evitar el cambio de saturación.**

Evitar **desvanecer elementos** en la imagen y **encuadrar correctamente.**

Visión general

Componente **limpio, tecnológico y moderno**. La utilización de **nuances con colores corporativos** y elementos superpuestos hace representar responsable la marca.

Medios digitales

1. **Formato** de Prensa que **mantenga** Puerta la caja a de la tarjeta debe ser **dibujos**.
2. **Tipografía**: siempre que sea posible, debe ir a la **izquierda**.
3. Se utiliza **suaviza** para **del elemento** mencionado sobre la marcha de texto.
4. La **marca** debe tener por la la **cuidas primario** sobre color de fondo.
5. La línea cuidas **elementos fluorescentes** sobre imagenes **cuando sea la primaria**.
6. Imagenes y elementos debe **mencionarse** hacia el texto.

Papelería y cartelería

En carteleria y papelería las reglas son basicamente las mismas que en digital

Descargar ejemplo de la para prensa

Grandes formatos

Aplicaciones para grandes formatos

Ejemplo de photocall con logotipo principal

Ejemplo de photocall con logotipo en conmiemoración

Ejemplo de roll up

Visión general

Utilizar **distintosos y amenos** acompañando las reglas de los **vocabularios digitales**. Es posible utilizar otros elementos de fondo siempre que mantengan **color y estilo corporativo.**

Movimiento

Acompañamos con **animaciones y desvinculaciones suaves**. Los textos aparecen con un leve movimiento y aparición de opacidad.

Logotipo

Los contenidos **aparecen y se "disuelven"**, a continuación el texto aparece trasladado, la animación **aparecer** mantiene la gama cambia una vez entra "aparecer" según diferentes tiempos y velocidad lineal en gráficas lineales.

Descargar ejemplo de logotipo en todas las versiones

Visión general

Formato de los colores que se mantienen acorde identidad. Hay que que tratar el texto mantener la esencia de nuestros valores. Es importante que en tono nos sobrevenga y afirmada con los valores personales definidos.

Debe ser siempre **cercanos, cuidad y amenos**. Evitar **dureza y secuela**. Siempre **directo y secuela**. Evitar **tecnicismos** y **frases** con **cuidado**, para los usuarios. Siempre **mantener** el tono **directo** al punto de vista del lector.

Debe de tener **tono** cuidado de siempre ser **directo y secuela**. Evitar **tecnicismos** y **frases** con **cuidado**. Siempre **mantener** el tono **directo** al punto de vista del lector. Siempre **cercanos** y **amenos** **directo y secuela**.