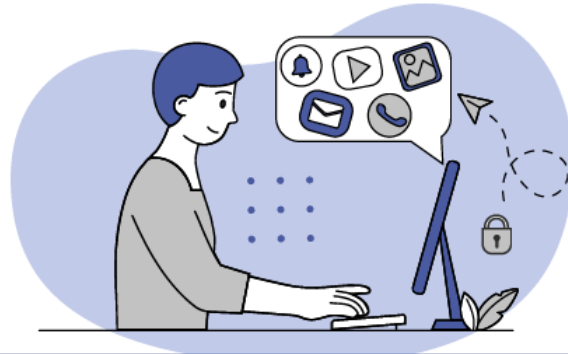


# En Ciber, Cibersegurola



## Lanzamos la campaña "En Ciber, Cibersegurola" para promover un uso responsable en Internet

Con el gran aumento en el uso de internet provocado por la pandemia, desde el [BCSC](#) vamos a llevar a cabo durante este año una campaña con el objetivo de promover la concienciación y la sensibilización en ciberseguridad desde la inclusión, la diversidad y la tolerancia en la infancia y la adolescencia. Estará apoyada por la iniciativa [PantallasAmigas](#) y por [Twitter](#) como partner transversal y canal principal de la acción. Además, contará con la implicación de diversos agentes e instituciones vascas como [AVPD](#), [Hirukide](#) y [Kristau Eskola](#).

La capacitación en habilidades digitales y ciberseguridad de niños, niñas, adolescentes y sus familias es esencial para que puedan desarrollar competencias que les permitan participar de forma activa en Internet conociendo los retos que se pueden encontrar en ella y sabiendo cómo actuar ante los mismos. Dentro del trabajo de concienciación a la ciudadanía, se encuentra el enseñar a los más jóvenes y sus familias a prevenir, identificar y afrontar los riesgos más habituales a los que se pueden ver expuestos hoy en día en el ámbito de Internet y de las nuevas tecnologías conectadas.

Por estos motivos hemos definido el slogan "**En Ciber, Cibersegurola**", ya que la campaña pretende aplicar en el mundo online una expresión coloquial que se sigue empleando en el mundo offline para referirse a la persona que no asume riesgos y trata de actuar con prudencia y sobre seguro. A lo largo de la misma, también prestaremos especial atención a colectivos de personas con capacidades diferentes de tipo físico o cognitivo ya que el uso de las nuevas tecnologías afecta a la sociedad vasca en su conjunto. Esos colectivos, especialmente las personas con menor capacidad auditiva o intelectual, también deben poder aprovechar todas las oportunidades de Internet con seguridad. Para ello se han adaptado algunos recursos de sensibilización a sus capacidades específicas, buscando su plena y segura inclusión en la actual sociedad digitalizada.

A lo largo de 2022, la iniciativa pondrá el foco en un tema distinto cada mes relacionado con las nuevas tecnologías para concienciar a las personas jóvenes y sus familias. Entre otros, estos son algunos temas que se abordarán:

- **Sharenting responsable:** Plantea las repercusiones que puede tener subir una imagen de un menor a Internet. ¿Cuándo se pone en riesgo la privacidad y seguridad de los menores de edad?

- **Ciberseguridad en los videojuegos:** Es muy divertido jugar con tu cuadrilla online, pero eso conlleva unos riesgos que deben conocer tanto *gamers* como padres y madres.
- **Parentalidad digital positiva:** Implica promover prácticas de mediación en la familia que sean efectivas para garantizar una vida digital más plena y segura.
- **Ciberconvivencia positiva:** Debemos conocer la importancia de compartir datos ajenos en Internet, la suplantación de identidad y el respeto hacia las demás personas para limitar el ciberbullying. Pretende ayudar a promover el concepto de ciudadanía digital según el cual todas las personas tienen derechos, pero también responsabilidades en una Internet compartida.
- **Información engañosa y bulos:** Aprender a distinguir entre información veraz, información basada en bulos e información engañosa. Es importante no difundir información engañosa para contribuir a crear un entorno sano y seguro en Internet. Además, el pensamiento crítico es una competencia imprescindible para tomar buenas decisiones y no ser víctima, entre otras cosas, de posibles ciberdelitos.
- **Netiqueta:** Fomentar buenos modales para favorecer la ciberconvivencia y un disfrute de Internet. De esta forma la gente joven podrá adquirir unas pautas voluntarias hacer un uso seguro, responsable y consciente de Internet.
- **Tolerancia en Internet:** Promover actitudes positivas que contribuyan a una cultura de respeto y del valor de la diversidad en Internet, especialmente entre adolescentes y jóvenes.

Además, todo el contenido estará disponible en nuestra página web para que pueda ser consultado en cualquier momento y sirva de mediateca ya que el contenido de esta campaña es muy didáctico.

¡Porque en las redes sociales también debemos ser #Cibersegurolas!